

**SECȚIA DE ȘTIINȚE
SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTE ȘI ARTE
A ACADEMIEI DE ȘTIINȚE
A MOLDOVEI**

bd. Ștefan cel Mare, 1
MD-2001, Chișinău,
Republica Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com



**SECTION OF SOCIALS,
ECONOMICS,
HUMANITIES SCIENCES
AND ARTS OF THE ACADEMY
OF SCIENCES OF MOLDOVA**

Ștefan cel Mare Ave, 1
MD-2001, Chisinau,
Republic of Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com

**AVIZUL BIROULUI SECȚIEI ȘTIINȚE SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTICE ȘI ARTE**

proiectului pentru concursul „Stimularea excelenței în cercetare” pentru anii 2024-2025, etapa finală, 24.80012.0807.13SE Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile, dr. BEȚIVU Aurelia, Prioritatea Strategică IV. Provocări societale, Universitatea de stat „Alecă Russo” din Bălți, perfectat în baza audierii raportului științific anual al implementării proiectelor din domeniile cercetării și inovării la ședința Biroului Secției Științe Sociale, Economice, Umanistice și Arte a Academiei de Științe a Moldovei din 6 martie 2026 și a concluziilor experților confidențiali

S-a discutat: Raportul final al proiectului pentru concursul „Stimularea excelenței în cercetare” 2024-2025, conducătorul proiectului – dr. BEȚIVU Aurelia.

S-a decis:

Luând în considerare dezbaterile din cadrul audierii publice și avizele experților, se aprobă următorul aviz consultativ asupra proiectului:

Proiectul este „**Aprobat**”, cu calificativul general „**Bine**” (punctaj calculat – 25,8).

Calificative pe criterii:

I) Realizarea scopului și obiectivelor, exprimate prin rezultatele obținute:

Scopul propus în cadrul proiectului, privind integrarea instrumentelor digitale pentru educația adolescenților a fost atins, reieșind din multiplele obiective și rezultate implementate. Astfel, unul dintre cele mai importante obiective propuse a fost conceptualizarea și crearea unei platforme digitale - blog (Axio Blog), în cadrul proiectului, al cărui conținut ar corespunde acelor perspective axiologice promovate de către echipa de proiect și care se referă la conturarea în rândul adolescenților a unei identități autentice, la dezvoltarea gândirii critice și la adaptabilitatea în societatea contemporană. Valorile promovate prin conținutul blogului sunt reflectate chiar în rubricile și subrubricile acestuia, iar această claritate contribuie la navigarea facilă și atractivă pe site de către utilizatori.

II) Diseminarea rezultatelor obținute (publicații, brevete de invenție, participarea la conferințe și expoziții):

Rezultatele obținute au fost promovate prin intermediul participării la evenimente naționale și internaționale (România, Serbia) pe parcursul anului precedent, precum și prin intermediul publicării de materiale științifice asupra subiectului privind rolul platformelor mediatice asupra modelării personalității adolescentului, precum și a percepțiilor sociale ale acestuia. Au fost publicate 4 articole științifice și un rezumat (teză). Totodată instrumentele de măsurare cantitativă și calitativă au permis analiza și evaluarea prin intermediul chestionarelor (peste 700 de respondenți) a valorilor de care sunt atașați astăzi adolescenții. Instrumentele digitale de

măsurare a audienței, au permis evaluarea impactului blogului asupra utilizatorilor. Era cazul însă ca echipa de proiect să implementeze și un mecanism de promovare țargetat, inclusiv, prin intermediul rețelelor sociale, a conținutului blogului, ceea ce ulterior ar fi contribuit la sporirea numărului utilizatorilor.

III) Valoarea/impactul socio-economic a rezultatelor obținute:

Valoarea socio-economică a rezultatelor obținute se referă, în primul rând, la promovarea valorilor educaționale în rândul adolescenților - un segment de populație adesea vulnerabil care poate fi supus frecvent manipulării și influențelor nefaste din exterior, or promovarea valorilor corecte în cadrul blogului, precum responsabilitatea, empatia, implicarea civică, integritatea, etc. contribuie la reducerea comportamentelor de risc și, implicit, a vulnerabilităților generate de vârstă și lipsă de experiență. Valoarea economică poate fi extrasă indirect prin faptul că asemenea resurse informaționale disponibile tinerilor și instituțiilor de învățământ ar putea reduce în perspectivă costurile sociale asociate excluziunii, bullying-ului și comportamentelor antisociale, per general.

IV) Colaborarea la nivel internațional și național și perspective de continuare a proiectului:

Colaborarea la nivel național s-a materializat în cadrul proiectului prin intermediul parteneriatelor cu mai multe instituții de învățământ superior din țară (Chișinău, Cahul, Bălți), precum și colegii (Chișinău, Bălți, Cahul, Soroca), unde segmentul de vârstă a beneficiarilor este mai aproape de cel țargetat în cadrul proiectului. În cadrul acestor parteneriate, membrii proiectului au avut vizite informative, au chestionat beneficiarii, precum și au participat în activități de informare asupra subiectului proiectului. La nivel internațional, colaborările au reflectat participarea membrilor echipei de proiect la evenimente științifice internaționale (România, Serbia). Colaborarea internațională ar fi putut fi reflectată în evenimente destinate nemijlocit tinerilor, prin organizarea unui webinar sau a unei școli de vară/toamnă de scurtă durată, în vederea promovării schimbului de experiență între tineri și colectarea altor date cantitative și calitative asupra subiectului proiectului.

Concluzii, recomandări:

Importanța teoretică a proiectului se referă la valorificarea domeniului educațional în rândul tinerilor și promovarea unor valori de reper corecte, care ar putea contribui la coeziunea socială prin formarea identității tinerilor. Adolescența este o etapă-cheie în procesul construcției acestei identități și se reflectă ulterior în majoritatea acțiunilor și comportamentelor umane ale adulților. Importanța aplicativă a proiectului este generată de conceptualizarea și crearea unui produs digital - blog, destinat adolescenților și subiectelor care se referă la principii, aspirații și rolul social al tinerilor. Acesta este accesibil tinerilor și cadrelor didactice și poate servi drept resursă informațională pentru organizarea de discuții în cadrul disciplinelor din școli care se referă la dezvoltarea personală a adolescenților. Rezultatele obținute confirmă faptul că într-o societate marcată de schimbări rapide, înțelegerea valorilor adolescenților devine esențială pentru evoluția socială și pentru susținerea dezvoltării armonioase a tinerii generații.

Conducător al
Secției Științe Sociale, Economice,
Umanistice și Arte a AȘM

mem. cor. Ion HADÂRCĂ

Secretar științific al Secției

dr. Natalia PROCOP