

Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect în anul 2025 (română)

Cifra proiectului 25.80012.0807.64SE

Denumirea Proiectului Managementul dezvoltării culturii organizaționale în învățământul superior

În anul 2025, proiectul „Managementul dezvoltării culturii organizaționale în învățământul superior” a înregistrat rezultate privind consolidarea fundamentelor teoretice și a cercetării empirice în diagnosticarea culturii organizaționale din universitățile din Republica Moldova. Activitățile realizate au vizat clarificarea conceptelor-cheie, dezvoltarea instrumentelor metodologice, colectarea datelor relevante și valorificarea științifică a rezultatelor intermediare la nivel național și internațional.

În *plan teoretic*, etapa 2025 a generat următoarele rezultate concrete, demonstrate prin:

- definirea cadrului conceptual privind cultura organizațională universitară, construit prin analiza și corelarea modelelor clasice (Schein, Hofstede, Cameron & Quinn, Tierney) cu tendințele contemporane din literatura de specialitate.
- realizarea cartografierii teoretice a dimensiunilor culturii organizaționale, integrând perspectivele legate de leadership academic, inovare și dinamica organizațiilor bazate pe cunoaștere, digitalizare.
- identificarea ansamblului valorilor fundamentale ale culturii universitare, respectiv: integritate, colaborare, inovare, transparență și responsabilitate.
- descrierea mecanismelor de manifestare a valorilor culturale în viața instituțională, prin corelarea acestora cu procesele de comunicare, luare a deciziilor, dezvoltare profesională, climat organizațional și implementare a inovației.
- fundamentarea relației dintre valorile culturale ale instituțiilor de învățământ superior și școlar, evidențiind rolul acestora în consolidarea identității instituționale și în adaptarea universităților la schimbările contemporane.

În *plan aplicativ*, etapa 2025 a vizat următoarele rezultate concrete:

- elaborarea chestionarului privind problemele specifice managementului culturii organizaționale în învățământul superior, prin operaționalizarea variabilelor, precum leadershipul, comunicarea instituțională, climatul organizațional, participarea la decizie și raportul dintre tradiție și inovație;
- aplicarea instrumentului pentru colectarea datelor empirice relevante și analiza răspunsurilor obținute pentru conturarea unui diagnostic intermediar al culturii organizaționale universitare, prin identificarea principalelor provocări: nealinierea valorilor declarate și practicate, dificultăți în comunicarea internă, variabilitatea stilurilor de leadership, rezistența la schimbare și impactul transformării digitale asupra proceselor organizaționale;
- formularea indicatorilor, descriptorilor și valorilor preliminare ale culturii organizaționale universitare, pe baza datelor generate de cercetarea empirică;
- stabilirea ansamblului de repere metodologice care să permită evaluarea coerentă, comparabilă și longitudinală a culturii organizaționale în cadrul universităților din Republica Moldova;
- crearea premiselor pentru dezvoltarea modelului de management al dezvoltării culturii organizaționale, aflat în proces de elaborare și fundamentat pe rezultatele obținute în etapa 2025.

Summary of the activities and results achieved within the project in 2025

Project Code: 25.80012.0807.64SE

Project Title: Management of Organizational Culture Development in Higher Education

In 2025, the project “*Management of Organizational Culture Development in Higher Education*” achieved significant results in consolidating the theoretical foundations and advancing the empirical research dedicated to diagnosing the organizational culture of universities in the Republic of Moldova. The activities carried out focused on clarifying key concepts, developing methodological tools, collecting relevant data, and scientifically disseminating the intermediate findings at national and international levels.

At the *theoretical level*, the 2025 stage generated the following concrete results:

- defining the conceptual framework of organizational culture in higher education, developed by analysing and correlating classical models (Schein, Hofstede, Cameron & Quinn, Tierney) with contemporary trends in the specialized literature;
- mapping the theoretical dimensions of organizational culture by integrating perspectives related to academic leadership, innovation, digitalization, and the dynamics of knowledge-based organizations;
- identifying the set of fundamental values of university culture, namely integrity, collaboration, innovation, transparency and responsibility;
- describing the mechanisms through which cultural values are manifested in institutional life, by correlating them with processes such as communication, decision-making, professional development, organizational climate and innovation implementation;
- establishing the relationship between cultural values of higher and general education institutions, highlighting their role in strengthening institutional identity and supporting universities in adapting to contemporary transformations.

At the *applicative level*, the 2025 stage focused on the following concrete results:

- designing the questionnaire addressing the specific issues of managing organizational culture in higher education, through the operationalization of variables such as leadership, institutional communication, organizational climate, participation in decision-making, and the balance between tradition and innovation;
- applying the instrument for collecting relevant empirical data and analysing the responses in order to outline an intermediate diagnostic of university organizational culture, by identifying the main challenges: misalignment between declared and practiced values, difficulties in internal communication, variability of leadership styles, resistance to change, and the impact of digital transformation on organizational processes;
- formulating preliminary indicators, descriptors, and values of organizational culture in higher education, based on the evidence generated by the empirical research;
- establishing a set of methodological benchmarks that enable coherent, comparable and longitudinal evaluation of organizational culture within universities in the Republic of Moldova;
- creating the prerequisites for developing the management model for organizational culture development, currently under elaboration and grounded in the results achieved during the 2025 stage.