

Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect în anul 2025

Cifra proiectului: 25.80012.0807.55SE

Denumirea Proiectului: *Dimensiuni culturale și identitare ale valorificării artelor vizuale în învățământul artistic superior*

Scopul etapei 2025 a vizat aprofundarea înțelegerii rolului dimensiunilor culturale și identitare în valorificarea artelor vizuale în învățământul artistic superior. Proiectul a integrat cercetarea documentară cu investigația empirică și diseminarea prin manifestări artistico-științifice. Fundamentarea teoretică s-a realizat prin documentarea bibliografică exhaustivă axată pe sinteza critică a literaturii de specialitate (artă, sociologie, antropologie culturală). Această analiză a permis elaborarea cadrului teoretic și definirea aparatului conceptual (variabile, constructe) pentru investigația ulterioară. A fost elaborat și aplicat chestionarul online „Arta ca oglindă a identității culturale” pentru a evalua percepția identității naționale prin artă în rândul cadrelor didactice și studenților.

Rezultatele obținute în 2025 includ produse academice, artistice și de mobilitate strategică. Elaborarea studiului empiric „Arta vizuală ca reflecție a identității naționale” sintetizează concluziile cercetării cantitative. Organizarea Simpozionului artistico-științific național cu participare internațională „Învățământul artistic – dimensiuni culturale și identitare”, reunind 75 de participanți din Republica Moldova, România și Ucraina a fost unul relevant și deschis dialogului identitar. Elaborarea Culegerii de rezumate și a Culegerii de articole din cadrul Simpozionului, asigură integrarea cercetării în circuitul științific recunoscut. Acestea aduc contribuții originale la teoria și terminologia învățământului artistic și identității. Organizarea expoziției „Identitate prin forme și culori” (vernisată la 1 octombrie 2025, în parteneriat cu Universitatea Națională de Tehnologii și Design din Kiev) a servit drept platformă curatorială de validare a conceptelor teoretice prin practică artistică. Elaborarea conceptului și prefeței pentru Albumul de artă „Arheologia memoriei” are rol de cercetare-dezvoltare, asigurând conservarea, valorificarea științifică și diseminarea accesului la lucrări care explorează memoria culturală. Organizarea expoziției concurs de artă Plein-air, în parteneriat cu Universitatea „George Enescu Iași”, a stimulat cercetarea vizuală în mediul natural. Realizarea deplasării de documentare și colaborare la Universitatea de Arte „George Enescu” din Iași a fost efectuată în scopul explorării programelor de studiu și armonizării direcțiilor de cercetare pentru asigurarea coerenței științifice regionale.

Impactul major al etapei constă în integrarea cercetării și a practicii artistice prin diseminare academică, producție digitală și colaborare strategică. Deși implementarea a fost marcată de provocări legate de sincronizarea internațională, supraîncărcarea echipei și necesitatea de expertiză specializată (analiză statistică, design digital), rezultatele obținute atestă capacitatea de excelență și relevanța proiectului pentru domeniul învățământului artistic superior.

Conducătorul de proiect  Ana SIMAC

Data: 02 decembrie 2025 LS



Summary of activities and results obtained in the project in 2025

Project code: 25.80012.0807.55SE

Project title: „Cultural and identity dimensions of the valorization of visual arts in higher artistic education”

The objective of the 2025 stage focused on deepening the understanding of the role of cultural and identity dimensions in the valorization of visual arts in higher artistic education. The project integrated documentary research with empirical investigation and dissemination through artistic-scientific events. The theoretical foundation was established through exhaustive bibliographic documentation, centered on the critical synthesis of specialized literature (art, sociology, cultural anthropology). This analysis allowed for the elaboration of the theoretical framework and the definition of the conceptual apparatus (variables, constructs) for subsequent investigation. The online questionnaire “Art as a mirror of cultural identity” was developed and applied to assess the perception of national identity through art among teaching staff and students.

The results obtained in 2025 encompass academic, artistic, and strategic mobility products. The elaboration of the empirical study „Visual art as a reflection of national identity” synthesizes the conclusions of the quantitative research. The organization of the National artistic-scientific symposium with international participation „Artistic Education – cultural and identity dimensions”, bringing together 75 participants from the Republic of Moldova, Romania, and Ukraine, was a relevant event open to identity dialogue.

The elaboration of the collection of abstracts and the collection of articles from the symposium ensures the integration of the research into the recognized scientific circuit. These contribute original findings to the theory and terminology of artistic education and identity. The organization of the exhibition “Identity through forms and colors” (inaugurated on October 1, 2025, in partnership with the Kyiv National University of Technologies and Design) served as a curatorial platform for validating theoretical concepts through artistic practice. The elaboration of the concept and preface for the digital art album “The archaeology of memory” serves a research-development role, ensuring the conservation, scientific valorization, and dissemination of access to works exploring cultural memory. The organization of the Plein-air Art Competition Exhibition, in partnership with the “George Enescu” University of arts in Iași, stimulated visual research in the natural environment. The documentation and collaboration visit to the “George Enescu” University of Arts in Iași was conducted to explore study programs and harmonize research directions to ensure regional scientific coherence.

The major impact of the stage lies in the integration of research and artistic practice through academic dissemination, digital production, and strategic collaboration. Although implementation was marked by challenges related to international synchronization, team overload, and the need for specialized expertise (statistical analysis, digital design), the results obtained attest to the capacity for excellence and relevance of the project for the field of higher artistic education.

Conducătorul de proiect  Ana SIMAC

Data: 27 noiembrie 2025 LS

