

## Summary of activities and results obtained in the project in 2025

Project code: 25.80012.0807.23TC

Project title: „Valorification of folk crafts in the context of modern innovation and education for sustainable development.”

The scientific project "Valorification of folk crafts in the context of modern innovation and education for sustainable development" had as its main goal for the 2025 stage the documentation and analysis of the current status of traditional crafts in the Central Region of the Republic of Moldova. The objectives achieved included bibliographic and field documentation, the exploration of how modern innovation can contribute to revitalization, and the provision of scientific support to the educational environment.

The project began with an exhaustive bibliographic research of 50 sources in the field of folk crafts, conducted at the National Library, Transilvania Library, and various museum libraries. This effort built a solid theoretical framework for understanding the evolution, techniques, and cultural significance of folk crafts. The core activities focused on field research and ethnographic documentation. Documentation visits and ethnographic interviews (oral histories, working techniques) were conducted in emblematic locations in the Central Region, including: the „Arta Rustică” Crafts Center, Orhei district; the „Casa Părintească” Museum, Călărași district; the District Museum of History and Ethnography, Telenești district and the Mereni Ethnography Museum, Anenii Noi district. During these trips, 25 folk masters were met and interviewed, including Ecaterina Popescu, Tatiana Popa, Vasile Gonciar, Larisa Nastas, Sergiu Chetrari, Lidia Bojescu, and others. This activity allowed for the meticulous inventory (repertorierea) of the crafts and the collection of information on the transmission of knowledge and the integration of products into the modern market. The research documented the role of the folk master in the current socio-cultural context, including their motivation and the way knowledge is transmitted in the family or through centers.

The project resulted in the elaboration compedium „Traditional and modern crafts” an essential tool for ensuring the transfer of traditional knowledge and techniques to new generations in school and university settings. It directly addressed a need identified by Technological Education teachers attending advanced training courses at the „Ion Creangă” State Pedagogical University.

To promote the image of folk masters and develop personal branding, the logo exhibition-competition "My art - your logo" was organized. This connected artisans with young graphic designers and painters. Following the competition, over 60 commercial brands/logos were created, designed to give masters a strong visual identity and facilitate the integration of their products into the creative economy. These logos were included in the catalog „Folk crafts between contemporary design and traditional inspiration”, which documents the synergy between cultural heritage and contemporary design. The project team disseminated the results through 11 scientific communications presented at four international scientific events (in Iași, Chișinău, and Maramureș), covering topics from the archetypes of the *cămașă cu altiță* to promotion via mass media and the valorification of heritage in education.

Conducătorul de proiect LS / Ludmila MOISEI  
Data: 27 noiembrie 2025



## Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect în anul 2025

Cifra proiectului 25.80012.0807.23TC

Denumirea Proiectului „Valorificarea meșteșugurilor populare în contextul inovației moderne și educației pentru dezvoltare durabilă”.

Proiectul științific „Valorificarea meșteșugurilor populare în contextul inovației moderne și educației pentru dezvoltare durabilă”, a avut ca scop pentru etapa 2025, documentarea și analiza stadiului actual al meșteșugurilor tradiționale din Zona de Centru a Republicii Moldova. Obiectivele realizate au inclus documentarea bibliografică și de teren, explorarea modalităților prin care inovația modernă poate contribui la revitalizare și oferirea de suport științific mediului educațional.

Proiectul a inițiat cu o cercetare bibliografică exhaustivă a 50 de surse din domeniul meșteșugurilor populare, realizată în cadrul Bibliotecii Naționale, Biblioteca Transilvania și bibliotecile muzeelor. Acest efort a construit un cadru teoretic solid pentru înțelegerea evoluției, tehnicilor și semnificației culturale a meșteșugurilor populare. Activitățile de bază în cadrul proiectului s-au axat pe cercetări de teren și documentare etnografică. S-au efectuat vizite de documentare și interviuri etnografice în locații emblematice din Zona de Centru: Centrul de meșteșuguri „Arta Rustică” r-nul Orhei; Muzeul „Casa Părintească” r-nul Călărași; Muzeul Raional de Istorie și Etnografie r-nul Telenești; Muzeul de Istorie și Etnografie Criuleni; și Muzeul de Etnografie Mereni r-nul Anenii Noi. În cadrul acestor deplasări, au fost întâlniți și intervievați 25 de meșteri populari, printre care Ecaterina Popescu, Tatiana Popa, Vasile Gonciar, Larisa Nastas, Sergiu Chetrari, Lidia Bojescu ș.a.. Activitatea a permis repertorierea meșteșugurilor și culegerea de informații despre transmiterea cunoștințelor și integrarea produselor pe piața modernă. Cercetările au documentat rolul meșterului popular în contextul socio-cultural actual, inclusiv motivația sa (pasiune, păstrarea identității) și modul de transmitere a cunoștințelor în familie sau prin centre.

În cadrul proiectului a fost elaborat compendiul „Meșteșuguri tradiționale și moderne” - instrument esențial pentru asigurarea transferului de cunoștințe și tehnici tradiționale către noile generații în mediul școlar și universitar. El a răspuns direct unei cerințe a profesorilor de Educație Tehnologică care urmează cursuri de perfecționare la UPS „Ion Creangă”.

În scopul promovării imaginii meșterilor populari și dezvoltării unui brand personal a fost organizată expoziția-concurs de logouri pentru meșterii populari „Arta mea-Logoul Tău”, care a conectat artizanii cu tineri designeri grafici și pictori. În urma concursului, au fost create peste 60 de mărci comerciale/logouri, menite să ofere meșterilor o identitate vizuală puternică și să faciliteze integrarea produselor lor în economia creativă. Logourile au fost incluse în catalogul „Arta meșteșugurilor între design contemporan și inspirație tradițională”.

Echipa de proiect a diseminat rezultatele prin 11 comunicări științifice prezentate în cadrul a patru manifestări științifice internaționale, acoperind subiecte de la arhetipurile cămășii cu alțiță la promovarea prin televiziune și valorificarea patrimoniului în educație.

Conducătorul de proiect LS / Ludmila MOISEI

Data: 27 noiembrie 2025 LS

