

**SECȚIA DE ȘTIINȚE
SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTE ȘI ARTE
A ACADEMIEI DE ȘTIINȚE
A MOLDOVEI**

bd. Ștefan cel Mare, 1
MD-2001, Chișinău,
Republica Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com



**SECTION OF SOCIALS,
ECONOMICS,
HUMANITIES SCIENCES
AND ARTS OF THE ACADEMY
OF SCIENCES OF MOLDOVA**

Ștefan cel Mare Ave, 1
MD-2001, Chisinau,
Republic of Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com

**AVIZUL BIROULUI SECȚIEI ȘTIINȚE SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTICE ȘI ARTE**

asupra raportului proiectului pentru concursul

„Stimularea excelenței în cercetare” (2024-2025)

24.80012.0807.13SE **Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile, dr. Aurelia BEȚIVU**, Prioritatea Strategică IV. Provoacări societale, Universitatea de stat „Alec Russo” din Bălți, pentru anul 2024, perfectat în baza audierii raportului și a concluziilor experților delegați (Adunarea Generală a Secției Științe Sociale, Economice, Umanistice și Arte a Academiei de Științe a Moldovei din 30 decembrie 2024)

I) Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect în corelare cu cele obținute după implementarea proiectului:

Realizarea scopului proiectului a facilitat rezultate importante, orientate spre formarea stilului de viață responsabil și echilibrat, în acord cu valorile unui viitor sustenabil și racordarea la piața digitală a cerințelor societale. A fost determinată problematica educației axiologice în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile; a fost elaborat tabelul sinoptic al nevoilor și intereselor adolescenților și stabilite subiectele valorice; au fost analizate instrumentele digitale existente, relevante pentru formarea stilului existențial și a dezvoltării durabile; au fost elucidate preocupările axiologice ale adolescenților în contextul tehnologizării prin chestionare; a fost creat kit-ul de resurse pentru blog; a fost elaborată strategia de conținut a blogului.

II) Diseminarea rezultatelor obținute (numărul de publicații):

Rezultatele cercetărilor au fost materializate în 1 articol în Revista de Teorie și Practică Educațională [DIDACTICA PRO (Categorie B)].

III) Valoarea socio-economică a rezultatelor obținute (brevete de invenție, alte forme de proprietate intelectuală, materializarea rezultatelor, perspective de implementare etc.):

Impact educațional: dezvoltarea competențelor digitale critice, esențiale pentru navigarea sigură și responsabilității în mediul online, inovare pedagogică din stimularea adoptării unor metode didactice inovatoare care integrează tehnologia în educația axiologică a adolescenților în era digitală, devenind accesibilă pentru adolescenți, inclusiv pentru cei din zone defavorizate sau cu acces limitat la resurse educaționale tradiționale.

Impact social și cultural: promovarea conștientizării și a responsabilității sociale prin formarea unor valori sociale pozitive din utilizarea blogului pentru educație axiologică, facilitând schimbul de idei și experiențe între adolescenți din diferite culturi, promovând înțelegerea și toleranța interculturală

Impact personal și profesional: formarea caracterului și a identității personale în era digitală, asigurând dezvoltarea ansamblului de valori solide pentru dezvoltarea stilului existențial sustenabil, care va influența deciziile lor viitoare în parcursul profesional.

IV) Colaborarea la nivel internațional și național:

La nivel internațional a fost realizată o vizită de documentare la Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga” – Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România.

La nivel național au fost întreprinse colaborări cu: Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul”, Colegiul Pedagogic „Ion Creangă” al Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți; IP Colegiul Politehnic Bălți; IP Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrare a Alimentelor din Bălți; Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul; Colegiul „Alexei Mateevici” din Chișinău; Colegiul „Mihai Eminescu” din Soroca.

Punctaj mediu acordat: 26,4

Concluzii, recomandări: Proiectul a generat un impact educațional semnificativ, stimulând adoptarea de metode didactice inovatoare care integrează tehnologia în educația axiologică. Au fost realizate analize ale datelor chestionarelor pentru a evalua preferențele adolescenților, valorificând blogul într-un instrument de comunicare, menit să inspire adolescenții ca să își formeze un stil de viață responsabil și echilibrat, în acord cu valorile unui viitor sustenabil. Se recomandă o mai mare diseminare a rezultatelor obținute prin publicarea articolelor științifice în reviste de specialitate.

Se propune calificativul general: FOARTE BINE.

Raport aprobat

Adjunct al Conducătorului
Secției Științe Sociale, Economice,
Umanistice și Arte a AȘM

dr. hab. Rodica CIOBANU

Secretar Științific al Secției Științe Sociale, Economice,
Umanistice și Arte a AȘM

dr. Natalia PROCOP