

**SECȚIA DE ȘTIINȚE  
SOCIALE, ECONOMICE,  
UMANISTE ȘI ARTE  
A ACADEMIEI DE ȘTIINȚE  
A MOLDOVEI**

bd. Ștefan cel Mare, 1  
MD-2001, Chișinău,  
Republica Moldova  
tel: +(373 22) 27-21-07  
Fax: +(373 22) 27-21-07  
e-mail: [sectia.sseua.asm@gmail.com](mailto:sectia.sseua.asm@gmail.com)



**SECTION OF SOCIALS,  
ECONOMICS,  
HUMANITIES SCIENCES  
AND ARTS OF THE ACADEMY  
OF SCIENCES OF MOLDOVA**

Ștefan cel Mare Ave, 1  
MD-2001, Chisinau,  
Republic of Moldova  
tel: +(373 22) 27-21-07  
Fax: +(373 22) 27-21-07  
e-mail: [sectia.sseua.asm@gmail.com](mailto:sectia.sseua.asm@gmail.com)

**AVIZUL BIROULUI SECȚIEI ȘTIINȚE SOCIALE, ECONOMICE,  
UMANISTICE ȘI ARTE**

asupra raportului pe Programul de Stat

20.80009.0807.19 Cultura promovării imaginii orașelor din Republica Moldova prin intermediul  
artei și mitopoeticii, dr. hab., prof. univ. Aliona GRATI,

Prioritatea Strategică IV. Provocări societale, Universitatea de Stat din Moldova, pentru anii  
2020-2023, perfectat în baza audierii raportului și a concluziilor experților delegați (Adunarea  
Generală a Secției Științe Sociale, Economice, Umanistice și Arte a Academiei de Științe a  
Moldovei din 22 februarie 2024)

**I) Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect  
în corelare cu cele obținute după implementarea proiectului.**

Scopul proiectului constă în cercetarea științifică a culturii promovării în lume a imaginilor  
orașelor din Republica Moldova prin intermediul artei și mitopoeticii și aplicarea rezultatelor  
acesteia în practică prin activități concrete, care să contribuie la îmbunătățirea calității imaginii  
orașelor noastre, a turismului și a discursului în politicile culturale externe, a fost integral  
realizat. Obiectivele declarate corespund rezultatelor raportate pentru perioada anilor 2020-2023,  
contribuind la promovarea și valorificarea imaginii orașelor din Republica Moldova.

**II) Diseminarea rezultatelor obținute (numărul de publicații):**

Rezultatele obținute au fost valorificate în publicații în număr de 572, dintre care 1 monografie  
internațională, 15 monografii naționale; 2 albume cu lucrări de artă plastică; 14 volume cu  
materialele conferinței, carte și antologii; 77 de articole în reviste științifice internaționale; 8  
articole în reviste din bazele de date Scopus și ISI; 113 articole în reviste științifice naționale de  
categoria B+ și B; 18 articole în alte reviste naționale; 9 articole în culegeri de lucrări științifice  
editate peste hotare; 93 de articole în culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova;  
16 articole în lucrările conferințelor științifice editate peste hotare; 8 articole în lucrările  
conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova); 3 articole în lucrările conferințelor  
științifice naționale cu participare internațională; 9 articole în materiale ale conferințelor  
științifice naționale; 60 teze în materialele conferințelor științifice internaționale, editate peste  
hotare; 8 teze în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova); 1 teză în  
lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională; 28 alte lucrări științifice.  
S-au publicat 69 articole de popularizare a științei, 20 publicații web. S-au ținut 320 de  
comunicări în cadrul conferințelor organizate de echipa proiectului, dar și în alte conferințe  
naționale și internaționale. Au fost desfășurate activități practice ale proiectului: 80 de prelegeri  
de instruire și conferințele personale. Pentru a spori vizibilitatea prelegerilor, au fost create 23 de  
filme documentare. Au fost organizate și desfășurate 134 de evenimente dintre care: 11  
conferințe științifice internaționale, 1 conferință națională, 23 mese rotunde, 8 concursuri pentru  
tineri (4 de artă plastică și 4 de creație literară), 53 expoziții de artă plastică, decorativă,

documente și fotografie, 46 alte evenimente culturale de promovare a rezultatelor. Au fost create și editate 5 trasee turistice: 3 în Chișinău, 1 – în Bălți, 1 – în Cahul. Membrii proiectului au participat la 115 emisiuni radio/TV. O activitate importantă a proiectului a fost prelegerile de instruire și conferințele personale (în număr de minimum 20 pe an; 80 în total), în care cercetătorii au promovat imaginea orașelor Chișinău, Bălți și Cahul, precum și modalități de promovare a lor, în cadrul unor întruniri cu practicanții consumatori (agenți turistici, ghizi-angajați ai muzeelor, bibliotecari, studenți și masteranzi facultăților de profil, liceeni etc.) Pentru a spori vizibilitatea prelegerilor, au fost create 26 de filme documentare în cadrul a două seriale. Imaginea orașelor a fost promovată prin organizarea a numeroase evenimente: Mese rotunde, expoziții de artă plastică, defileuri de modă etc. De menționat este faptul că filmele realizate în cadrul proiectului sunt difuzate la postul TV Moldova 1 și Moldova 2.

### **III) Valoarea socio-economică a rezultatelor obținute (brevete de invenție, alte forme de proprietate intelectuală, materializarea rezultatelor, perspective de implementare etc.):**

Toate monografiile de autor și colective, edițiile și antologiile, albumele de artă, filmele documentare, revista „Dialogica”, articolele din alte reviste și volume științifice naționale și internaționale, în limba română și engleză, trimise în bibliotecile publice și circulând în bazele de date naționale și internaționale, furnizează informații privind imaginea culturală avantajoasă a orașelor noastre. Colecțiile de materiale din domeniul studiului artei și literaturii cu informații și narațiuni sunt capabile să modeleze imaginarul, ideologia colectivă și individuală, inconștientă și intențională a reprezentanților altor naționalități și state, interesați de a ne cunoaște.

Materialele redactate, elaborate și sistematizate de realizatorii proiectului vor servi drept suport didactic de instruire a responsabililor de politicile culturale externe, ghizilor și managerilor de turism, a altor angajați ai centrelor de informare turistică, actorilor din domeniul muzeisticii, bibliotecii, industriei vinurilor, primarilor orașelor, studenților și masteranzilor facultăților de profil. Activitățile proiectului sunt îndreptate să contribuie la îmbunătățirea ghidajului turistic urban.

### **IV) Participarea tinerilor în proiect, pregătirea cercetătorilor în cadrul proiectului prin doctorat/postdoctorat:**

Sunt angajați 8 tineri cercetători, dintre care 3 persoane pe parcursul anilor 2020-2023 au susținut tezele de doctor.

**Punctaj mediu acordat: 30**

### **Concluzii, recomandări:**

Rezultatele obținute în urma implementării proiectului în perioada 2020-2023 reflectă obiectivele propuse. Calitatea actului de cercetare este confirmat prin numărul important de evenimente științifice și culturale organizate în colaborare cu instituții consacrate în domeniu la nivel național și internațional, iar rezultatele proiectului se caracterizează printr-o bună mediatizare.

Se propune calificativul general: Foarte BINE.

**Raport aprobat**

Conducătorul  
Secției Științe Sociale, Economice,  
Umanistice și Arte a AȘM

**mem. cor. Ion HADÂRCĂ**