

**SECȚIA DE ȘTIINȚE  
SOCIALE, ECONOMICE,  
UMANISTE ȘI ARTE  
A ACADEMIEI DE ȘTIINȚE  
A MOLDOVEI**

bd. Ștefan cel Mare, 1  
MD–2001, Chișinău,  
Republica Moldova  
tel: +(373 22) 27-21-07  
Fax: +(373 22) 27-21-07  
e-mail: [sectia.sseua.asm@gmail.com](mailto:sectia.sseua.asm@gmail.com)



**SECTION OF SOCIALS,  
ECONOMICS,  
HUMANITIES SCIENCES  
AND ARTS OF THE ACADEMY  
OF SCIENCES OF MOLDOVA**

Stefan cel Mare Ave, 1  
MD–2001, Chisinau,  
Republic of Moldova  
tel: +(373 22) 27-21-07  
Fax: +(373 22) 27-21-07  
e-mail: [sectia.sseua.asm@gmail.com](mailto:sectia.sseua.asm@gmail.com)

**AVIZUL BIROULUI SECȚIEI ȘTIINȚE SOCIALE, ECONOMICE,  
UMANISTICE ȘI ARTE**

asupra raportului pe Programul de Stat

20.80009.0807.19 Cultura promovării imaginii orașelor din Republica Moldova prin intermediul  
artei și mitopoeticii,

dr. hab., prof. univ. Aliona GRATI, Prioritatea Strategică IV. Provocări societale,  
Universitatea de Stat din Moldova, pentru anul 2023, perfectat în baza audierii raportului și a  
concluziilor experților delegați (Adunarea Generală a Secției Științe Sociale, Economice,  
Umanistice și Arte a Academiei de Științe a Moldovei din 22 februarie 2024)

**I) Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect  
în corelare cu cele obținute după implementarea proiectului.**

Scopul și obiectivele declarate corespund rezultatelor raportate pentru anul 2023, contribuind la promovarea și valorificarea imaginii orașelor din Republica Moldova. Astfel, a fost descris și ilustrat modelul de promovare a imaginilor de patrimoniu artistic – reprezentative, avantajoase și atractive – ale orașelor Chișinău, Bălți și Cahul. În acest sens au fost propuse 3 trasee turistice (dotate cu metodologie, dosar de narațiuni și imagini, filme documentare etc.) prin Chișinău („Orașul Chișinău prin prisma creației arhitectului Alexandru Bernardazzi”; „Strada 31 August 1989”; „Monumente ale culturii ecleziastice din centrul istoric al Chișinăului: trecerea lor prin timp”); și câte un traseu turistic prin Bălți („Bălțiul interbelic: oameni, cultură, arhitectură”) și Cahul („Axa culturală a orașului Cahul”).

**II) Diseminarea rezultatelor obținute (numărul de publicații):**

Rezultatele obținute au fost valorificate în publicații în număr de **174**, dintre care **4** monografii colective naționale; **1** album cu lucrări de artă plastică, **2** volume cu materialele conferinței, **54** de articole în reviste științifice de profil (naționale și internaționale); **87** articole în culegeri științifice (naționale și internaționale); **1** articol în materiale ale conferințelor științifice internaționale; **19** rezumate în materiale ale conferințelor științifice internaționale; **6** alte lucrări științifice. S-au publicat **38** articole de popularizare a științei. S-au ținut **77** de comunicări în cadrul conferințelor organizate de echipa proiectului, dar și în alte conferințe naționale și internaționale. S-a participat la **63** alte tipuri de activități. Au fost desfășurate **26** de activități practice ale proiectului: **38** prelegeri la tema proiectului, **3** filme documentare. Au fost organizate și desfășurate **8** manifestări științifice în cadrul proiectului, dintre care **2** conferințe științifice internaționale, **4** mese rotunde ș.a. S-au desfășurat **2** concursuri pentru tineri (de artă plastică și

de creație literară), **14** expoziții de artă plastică, decorativă, documente și fotografie, **13** alte evenimente culturale de promovare a rezultatelor.

Rezultatele cercetărilor științifice obținute de executanții Proiectului au fost diseminate prin: 26 manifestări științifice internaționale (în străinătate), 43 manifestări științifice internaționale (în Republica Moldova), 2 manifestări științifice naționale, 6 manifestări științifice cu participare internațională (în Republica Moldova); 38 articole de popularizare a științei publicate; 32 interviuri acordate prin intermediul surselor mass-media (inclusiv online), **3** filme documentare, 38 prelegeri publice.

### **III) Valoarea socio-economică a rezultatelor obținute (brevete de invenție, alte forme de proprietate intelectuală, materializarea rezultatelor, perspective de implementare etc.):**

Prin rezultatele științifice s-a contribuit la *branding-ul cultural* al orașelor Chișinău, Bălți și Cahul. Crearea *brand*-ului de oraș a presupus realizarea unui demers trans- și interdisciplinar cu aplicarea unor cunoștințe și metode de cercetare din domeniile studiilor culturale, imagologie, istorie, folcloristică și istoria artei. Optica interdisciplinară a cercetărilor a permis evaluarea imagologică complexă a orașelor. În rezultatul cercetărilor din anul 2023 au fost propuse 3 trasee turistice (dotate cu metodologie, dosar de narațiuni și imagini, filme documentare etc.) prin Chișinău, Bălți și Cahul.

### **IV) Participarea tinerilor în proiect, pregătirea cercetătorilor în cadrul proiectului prin doctorat/postdoctorat:**

Sunt angajați 5 tineri cercetători, angajați pe 3 unități, ceea ce constituie 30,7%.

**Punctaj mediu acordat: 30**

### **Concluzii, recomandări:**

Rezultatele obținute în urma implementării proiectului reflectă obiectivele propuse pentru etapa anului 2023. Calitatea actului de cercetare este confirmat prin numărul important de evenimente științifice și culturale organizate în colaborare cu instituții consacrate în domeniu la nivel național și internațional.

Se propune calificativul general: Foarte BINE.

### **Raport aprobat**

Conducătorul  
Secției Științe Sociale, Economice,  
Umanistice și Arte a AȘM

**mem. cor. Ion HADÂRCĂ**