

**SECȚIA DE ȘTIINȚE
SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTE ȘI ARTE
A ACADEMIEI DE ȘTIINȚE
A MOLDOVEI**

bd. Ștefan cel Mare, 1
MD-2001, Chișinău,
Republica Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com



**SECTION OF SOCIALS,
ECONOMICS,
HUMANITIES SCIENCES
AND ARTS OF THE ACADEMY
OF SCIENCES OF MOLDOVA**

Ștefan cel Mare Ave, 1
MD-2001, Chisinau,
Republic of Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com

**AVIZUL BIROULUI SECȚIEI ȘTIINȚE SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTICE ȘI ARTE**

asupra raportului pe Programul de Stat

20.80009.0807.19 Cultura promovării imaginii orașelor din Republica Moldova
prin intermediul artei și mitopoeticii,

dr. hab. Aliona GRATI, Prioritatea Strategică IV. Provocări societale, Universitatea de Stat din Moldova, pentru anul 2022, perfectat în baza audierii raportului și a concluziilor experților delegați (Adunarea Generală a Secției Științe Sociale, Economice, Umanistice și Arte a Academiei de Științe a Moldovei din 14 decembrie 2022)

I) Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect în corelare cu cele obținute după implementarea proiectului:

Rezultatele științifice înregistrate sunt în concordanță cu obiectivele și rezultatele din propunerea de proiect. Cercetătorii și-au propus, prin intermediul cercetării științifice interdisciplinare, să promoveze imaginea avantajoasă și atractivă a orașelor Chișinău, Bălți și Cahul prin intermediul artei și mitopoeticii (literaturii). Rezultatele științifice sunt prezentate și promovate prin monografiile, articole, conferințe, prelegeri publice, filme documentare, mese rotunde și lansări de carte.

II) Diseminarea rezultatelor obținute (numărul de publicații):

Rezultatele obținute au fost valorificate în monografiile, articole științifice în reviste științifice ISI, Scopus, naționale și internaționale, în volume cu materialele conferințelor, culegeri de articole și în alte reviste de popularizare, în număr de 123, după cum urmează: - 2 monografiile naționale; - 7 ediții de carte, culegeri colective, antologii, pliante; - 43 de articole în reviste științifice de profil (naționale și internaționale); - 7 articole în culegeri științifice; - 8 articole în materiale ale conferințelor științifice; - 22 rezumate în materiale ale conferințelor științifice; - 4 alte lucrări științifice; - 30 articole de popularizare a științei.

S-au organizat 8 manifestări științifice. Membrii proiectului au avut 111 de participări la alte tipuri de activități (TV, radio, mese rotunde, expoziții, lansări de carte și prezentări de filme) prin intermediul cărora au fost promovate rezultatele științifice ale proiectului.

III) Valoarea socio-economică a rezultatelor obținute (brevete de invenție, alte forme de proprietate intelectuală, materializarea rezultatelor, perspective de implementare etc):

Rezultatele obținute au o certă valoare socio-economică, fiind foarte utile mediului filologic, școlii naționale de toate treptele, bibliotecilor etc. Rezultatele sunt materializate printr-un număr mare de publicații științifice, prin participări la conferințe, mese rotunde, expoziții și concursuri, prin prezentări de emisiuni radio și TV, realizări de filme documentare, precum și diverse evenimente culturale etc. Rezultatele proiectului pot fi utilizate în ghidajul turistic urban, muzeal, livresc etc. Totodată, acestea vor deschide noi direcții și teme de investigație pentru comunitatea academică din Republica Moldova (cum ar fi: studiul imagologic, a folclorului urban sau de familie) – subiecte de o actualitate covârșitoare în Occident.

IV) Participarea tinerilor în proiect, pregătirea cercetătorilor în cadrul proiectului prin doctorat/postdoctorat:

Ponderea tinerilor din numărul total al executorilor conform contractului de finanțare o constituie 27,27%. În cadrul proiectului, în 2022 a fost susținută 1 teză de doctor (GOTCA, Rodica. Teza de doctor în filologie, specialitatea 622.03 – Teoria literaturii, Textul ergodic și impactul lui asupra conceptului de literatură, conducător dr. hab., prof. univ. GRATI Aliona, Școala doctorală Științe Umanistice, Universitatea de Stat din Moldova.) Cercetătorii au susținut diverse prelegeri publice pentru popularizarea rezultatelor proiectului, au desfășurat manifestări științifice, au realizat concursuri destinate elevilor și studenților din instituțiile de învățământ din țară (Concurs de artă plastică „ARTA ȘI MITOPOETICA ORAȘULUI”, ediția a-III-a; 2. Concurs național de creație literară „ORAȘUL MEU”, ediția a III-a), lansări de carte, au făcut parte, în calitate de membri, din comitetul organizatoric/ științific al conferințelor, al comisiilor de susținere a tezelor, scopul final fiind promovarea, în rândul celor interesați, a imagologiei complexe a orașelor Chișinău, Bălți și Cahul. Este importantă și aprecierea tinerilor cu medalia de aur la Euroinvent, dar și a diverselor diplome naționale.

Punctaj mediu acordat: 30,0

Concluzii, recomandări: Rezultatele obținute în cadrul proiectului sunt relevante și convingătoare. A fost valorizat imaginarul artistic și mitopoetic (literar) al spațiului urban, au fost selectate reprezentări estetice, narațiuni istorice și literare capabile să exprime specificul cultural, mentalitatea și viziunea asupra lumii ale locuitorilor orașelor Chișinău, Bălți și Cahul. S-au publicat un număr impunător de articole științifice, cărți, monografii, antologii, studii, s-au organizat evenimente de rezonanță cu invitați de peste hotare. Se propune calificativul general: FOARTE BINE.

Raport aprobat

Conducătorul
Secției Științe Sociale, Economice,
Umanistice și Arte a AȘM

mem. cor. Victor MORARU