**REZUMATUL PROIECTULUI**

*Dimensiunea identitară a artelor din Republica Moldova ca factor activ al dezvoltării*

*durabile a societății în contextul dialogului intercultural european*, 20.80009.1606.12

din cadrul Programului de Stat (2020-2023)

Cercetările, asumate pentru realizarea proiectului *Dimensiunea identitară a artelor din Republica Moldova ca factor activ al dezvoltării durabile a societății în contextul dialogului intercultural european*, 20.80009.1606.12 din cadrul Programului de Stat (2020-2023), și rezultatele obținute în perioada de raportare se rezumă la următoarele.

Scopul, obiectivele și acțiunile, planificate pentru etapa 2022 a proiectului, au fost pe deplin realizate. În perspectiva studierii tematica s-a referit la comprehensiunea rolului artelor naționale în promovarea dimensiunii identitare în contextul diversității culturale și a aspirațiilor europene ale Republicii Moldova. Investigațiile, axate pe analiza fenomenelor culturale și artistice naționale, au reactualizat, reevaluat, reconsiderat artele naționale (vizuale și audiovizuale) din perspectiva zilei, a metodologiei și conceptelor moderne.

Cercetările s-au concentrat asupra bivalenței polimorfe identitate culturală-interculturalitate, atenția focalizându-se, ca și în etapele precedente, asupra celui dintâi termen al relației - identitate, punând în valoare prezența elementelor identitare în creația artistică autohtonă, combinația irepetabilă a acestora în operele reprezentative, concentrația elementului identitar în creația artiștilor plastici, sculptorilor, scenografilor, arhitecților, muzicienilor, compozitorilor, regizorilor, actorilor etc.

Punerea în valoare a elementelor naționale în artele vizuale și audiovizuale demonstrează rădăcinile identitare ale actului de creație, dar și influențele est-vest europene asupra artelor din Republica Moldova, inclusiv integrarea lor în circuitul european, pentru susținerea unui dialog intercultural și schimb de valori artistico-estetice.

Cercetările etapei s-au soldat cu introducerea unor concepte operaționale noi – identități în ruptură și hibridizări identitare, materializate în analiza complexă a filmelor documentare din primele decenii ale secolului XXI, a fenomenului „identității rănite”, precum și valorificarea conceptelor teoretice de memorie culturală, loc al memoriei, interculturalitate în interpretarea atât a artelor vizuale, cât și a celor audiovizuale ca reflectare a contextualității socioculturale și a identității omului de creație.

În contextul dat, semnificative sunt și teoriile venite să argumenteze relația dintre intermedialitatea textului dramaturgic, a celui epic și specificul realizării spectacolelor de către regizor, precum și cea referitoare la ipostaza teatrului ca memorie și memoria teatrului ca viziune artistică și ca mod de afirmare a identității artistului și de modelare a receptorului. La fel, sunt puse în lumină dimensiunile interculturale ale formatelor audiovizuale actuale, demonstrând că cercetarea complexă a discursului identitar și a reprezentărilor identitare din cultura media de azi trebuie mai mult sau mai puțin asociată cu fenomenologia comunicării interculturale.

Rezultatele obținute în cadrul etapei 2022 constituie o solidă bază analitică de sinteză, demonstrând un amplu proces multiaspectual și de aprofundare a cercetărilor orientate spre identificarea și valorificarea valențelor identitare ale artei și culturii naționale.

Recunoașterea valorică pe plan național a rezultatelor obținute în cadrul proiectului de cercetare (medalii, premii, diplome ministeriale, ale uniunilor de creație, brevete de invenție și obiecte de proprietate intelectuală) este un indicator de apreciere și valabilitate, care confirmă faptul că cercetarea fenomenului artistic în perspectiva dimensiunii identitare reflectă și corespunde stadiului actual de dezvoltare a cunoașterii artistice de către echipa antrenată în proiect.

***Summary***

The researches undertaken for the implementation of the project *The identity dimension of arts in the Republic of Moldova as an active factor of sustainable development of society in the context of European intercultural dialogue*, 20.80009.1606.12 within the State Program (2020-2023), and the results obtained in the reporting period are summarized to the following.

The purpose, objectives and actions, planned for the 2022 stage of the project, have been fully accomplished. In the perspective of the study, the topic referred to the understanding of the role of national arts in promoting the identity dimension in the context of the cultural diversity and European aspirations of the Republic of Moldova. The investigations, which were focused on the analysis of national cultural and artistic phenomena, have updated, re-evaluated, and reconsidered the national arts (visual and audiovisual) from the perspective of the present, of modern methodology and concepts.

The research concentrated on the polymorphic bivalence of cultural identity-interculturality, focusing, as in the previous stages, on the first term of the relationship - *identity*, highlighting the presence of identity elements in the native artistic creation, their unrepeatable combination in representative works, the concentration of the identity element in the creation of plastic artists, sculptors, stage designers, architects, musicians, composers, film directors, actors, etc.

The promotion of national elements in the visual and audiovisual arts demonstrates the identity roots of the act of creation, but also the East-West European influences on the arts of the Republic of Moldova, including their integration into the European circuit, in order to support an intercultural dialogue and exchange of artistic and aesthetic values.

The researches of the given stage resulted in the introduction of new operational concepts - *identities in rupture and identity hybridizations*, materialized in the complex analysis of documentary films from the first decades of the 21st century, of the “wounded identity” phenomenon, as well as the capitalization of the theoretical concepts of *cultural memory, place of memory, interculturality* in the interpretation of both visual and audiovisual arts as a reflection of the sociocultural contextuality and the identity of the person who creates.

In the given context, the theories which come to argue the relationship between the intermediality of the dramaturgical text, of the epic text and the specifics of the production of the performances by the director, as well as the relationship regarding the hypostasis of the theater as memory and the memory of the theater as an artistic vision and as a way of affirming the identity of the artist and the modeling of the receiver, are also significant. Likewise, the intercultural dimensions of current audiovisual formats are highlighted, demonstrating that the complex research of the identity discourse and of identity representations in today’s media culture must be more or less associated with the phenomenology of intercultural communication.

The results obtained during the 2022 stage constitute a solid analytical basis for synthesis, demonstrating a broad multi-aspect process and in-depth research aimed at identifying and capitalizing on the identity valences of national art and culture.

The national value recognition of the results obtained within the research project (medals, prizes, ministerial diplomas, diplomas of creative unions, invention patents and intellectual property objects) is an indicator of appreciation and validity, which confirms the fact that the research of the artistic phenomenon from the perspective of identity dimension reflects and corresponds to the current stage of development of artistic knowledge on behalf of the team involved in the project.