

**SECȚIA DE ȘTIINȚE
SOCIALE, ECONOMICE,
UMANISTE ȘI ARTE
A ACADEMIEI DE ȘTIINȚE
A MOLDOVEI**

bd. Ștefan cel Mare,1
MD–2001, Chișinău,
Republica Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com



**SECTION OF SOCIALS,
ECONOMICS,
HUMANITIES SCIENCES
AND ARTS OF THE ACADEMY
OF SCIENCES OF MOLDOVA**

Stefan cel Mare Ave, 1
MD–2001, Chisinau,
Republic of Moldova
tel: +(373 22) 27-21-07
Fax: +(373 22) 27-21-07
e-mail: sectia.sseua.asm@gmail.com

**AVIZUL BIROULUI SECȚIEI ȘTIINȚE
SOCIALE, ECONOMICE, UMANISTE ȘI ARTE A AȘM
asupra raportului științific al Programului de Stat 20.80009.0807.19, Cultura promovării
imaginii orașelor din Republica Moldova prin intermediul artei și mitopoeticii
IV. Provocări societale, Universitatea de Stat din Moldova
Director de proiect: dr. hab. Aliona Grati**

**Perfectat în baza audierii raportului științific anual al implementării proiectelor din
domeniile cercetării și inovării la Ședința comună a AȘM și a Senatului Universității de Stat
din Moldova din 7 decembrie 2021**

S-a discutat: Raportul pe proiectul de cercetare din cadrul Programului de Stat (2020-2023), etapa
anului 2021, 20.80009.0807.19, Cultura promovării imaginii orașelor din Republica Moldova prin
intermediul artei și mitopoeticii, dr. hab. Aliona Grati, IV. Provocări societale, Universitatea de
Stat din Moldova.

S-a decis prin vot unanim:

Luând în considerare dezbaterile din cadrul audierii publice și avizele experților, se aprobă
următorul aviz consultativ asupra proiectului:

Proiectul este „**Aprobat**”, cu calificativul general „**Excelent**” (punctaj 51).

Calificative pe criterii:

**1. Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect în
corelare cu cele obținute pe durata executării/implementării proiectului – „Excelent”.**

Deși pandemia a perturbat ritmul și modul obișnuit de viață, creând multiple impedimente
în buna desfășurare a evenimentelor de orice fel, în special a celor științifice și culturale, în cazul
echipei acestui proiect, perioada a fost foarte productivă, reușind să realizeze cu brio scopul,
obiectivele și să dubleze/tripleze etc. rezultatele preconizate inițial.

2. Diseminarea rezultatelor obținute – „Excelent”.

Echipa proiectului a desfășurat o amplă activitate de diseminare a rezultatelor prin diverse
activități/evenimente, publicații: 1 monografie internațională, 4 monografiile naționale, 5 culegeri
de articole, 38 de articole în reviste științifice de profil (naționale și internaționale), 51 de articole
în materialele ale conferințelor științifice, 14 alte lucrări științifice, 44 alte activități - în total 113
publicații. Concomitent, rezultatele au fost prezentate în 104 de comunicări în cadrul

evenimentelor organizate de către echipa de proiect, dar și în alte conferințe naționale și internaționale. Au fost editate 3 numere tematice ale revistei „Dialogica”, au fost elaborate și desfășurate 20 de prelegeri prin care a fost promovată imaginea orașului Chișinău, promovându-se, astfel, patrimoniul cultural-artistic național.

3. Valoarea socio-economică a rezultatelor obținute, materializarea rezultatelor și perspective de implementare – „Excelent”.

În condițiile în care imaginea țării noastre în afara hotarelor ei nu este tocmai bună, necesitatea creării unui brand de țară prin promovarea atracțiilor cultural-artistice, a imaginii atractive, avantajoase a orașelor noastre, implicit a capitalei noastre, orașul Chișinău, va crea premise de dezvoltare a turismului/evenimentelor culturale comune, integrare în spațiul valorilor europene, respectiv, având și un impact economic, nu doar cultural.

4. Participarea tinerilor în proiect, pregătirea cercetătorilor în cadrul proiectului prin doctorat/postdoctorat – „Excelent”.

34, 78% din cercetătorii/cercetătoarele din cadrul proiectului sunt tinere(între 29 și 45 ani), doar 3 au vârsta între 66-73 ani, ceilalți/celelalte încadrându-se în categoria 45-56 ani. În acest an 1 membru al echipei și-a susținut teza de doctorat.

5. Colaborarea națională/internațională în cadrul proiectului – „Excelent”.

Evenimentele din cadrul proiectului evaluat și-au desfășurat activitățile/evenimentele preconizate în colaborare cu parteneri internaționali: Institutul Cultural Român, Centrul Mitropolitan de Cercetări T.A.B.O.R. din Iași și împreună cu 11 parteneri naționali: Muzeul de Istorie orașului Chișinău, Academia de Științe a Moldovei, Asociația de dezvoltare a Turismului în Moldova, Instituții de învățământ superior și mediu, profil Arte, Consiliul Internațional al Muzeelor, Biblioteca Națională a Moldovei, Biblioteca Municipală „B.P. Hasdeu” etc., fapt ce demonstrează actualitatea și interesul sporit pentru tematica propusă.

6. Concluzii, recomandări

Studiind materialele prezentate, am constatat că echipa proiectului a abordat o tematică foarte actuală, reușind să elaboreze o serie de materiale foarte necesare responsabililor de politici culturale externe, ghizilor și managerilor de turism, celor din domeniul muzeisticii, bibliotecilor, industriei vinurilor, primarilor, studenților de la toate nivelurile, persoanelor interesate. Este un raport bine ordonat, materialele fiind expuse logic, coerent, conform standardelor impuse și bunelor practici naționale și internaționale.

Conducător al

Secției Științe Sociale, Economice, Umanistice și Arte

mem. cor.

Victor Moraru