

AVIZUL Comisiei

de audiere publică a rapoartelor finale privind implementarea proiectelor de inovare și transfer tehnologic finalizate în anul 2020, formată prin Hotărârea nr. 10 a Prezidiului AȘM din data de 2 februarie 2021 de comun acord cu Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare asupra raportului final pe proiectul de inovare și transfer tehnologic 19.80015.5007.236T „Mesagerie pentru afaceri prin RCS”, director de proiect Calin CALANCEA, DAS Solutions

Comisia de audiere a rapoartelor finale privind implementarea proiectelor de transfer tehnologic a fost formată în temeiul art. 61 lit. h) din Codul cu privire la Știință și inovare al Republicii Moldova nr. 259 din 15.07.2004 (republicat), subpunct. 20 al punctului 7 al Statutului Academiei de Științe a Moldovei aprobat prin Hotărârea Adunării Generale nr. I/2 din 24 ianuarie 2019 și al punctului 13 al *Instrucțiunii privind raportarea finală a implementării proiectelor din domeniile cercetării și inovării*, aprobată de ANCD prin ordinul nr. 105 din 7 decembrie 2020 și în baza Fișei de evaluare elaborate și aprobate de ANCD.

Ca urmare a audierilor publice privind implementarea proiectelor de inovare și transfer tehnologic desfășurate în data de 19 februarie 2021 în format online (disponibil la link-ul <https://www.youtube.com/watch?v=4kQGM9LpGRo>), experții și-au expus opiniile.

Avizul Comisiei este perfectat în baza avizelor experților în domeniu tehnologic, științific și economic.

Pe domeniul științifico-tehnologic:

1. Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect cu cele obținute după implementarea proiectului

Scopul principal al lucrărilor efectuate în cadrul proiectului, care constă în crearea unei platforme funcționale de comunicații în baza tehnologiei RCS destinate mediului de afaceri, a fost în general atins. Majoritatea acțiunilor planificate au fost realizate.

2. Funcționalitatea tehnologiei/serviciului/produsului obținut în cadrul proiectului

Platforma este funcțională. Este posibilă gestionarea contactelor, crearea campaniilor de mesaje scurte și mesaje complexe. Este posibilă utilizarea exemplarelor de campanii predefinite. Companiile își pot înregistra denumirea, care să fie aprobată de către prestatorul de servicii și operatorii de telefonie mobilă.

3. Infrastructura disponibilă pentru continuarea proiectului și funcționalitatea acesteia

Dezvoltarea și implementarea platformei a fost realizată pe echipamentele procurate în cadrul proiectului. Mijloacele utilizate includ echipamente și utilități open-source. Serverul a fost instalat în oficiul DAS Solutions. Pe serverul instalat au fost create 11 mașini virtuale și instalate programele necesare pentru realizarea proiectului RCS: Java, DB Cassandra, DB Maria, Spark, Elassandra, Kibana, Infinispan (Cach Server), SMSG (test și demo), SMSG UI, Enterprise Platform, Simulators. Infrastructura creată și resursele disponibile permit dezvoltarea în continuare a proiectului cu elementele inovatoare, care urmează a fi finalizate în următoarele faze.

4. Diseminarea rezultatelor obținute (acțiuni de diseminare întreprinse)

Diseminarea a fost efectuată prin mai multe mijloace, după cum urmează:

- Tipărirea materialelor pe suport de hârtie sub forma de broșuri și booklet-uri;
- Confecționarea și imprimarea unui panou promoțional, inclusiv procurarea carcusei reglabile pentru acest panou;
- Campanii publicitare pe rețelele de socializare precum LinkedIn și Facebook;
- Prezentare în cadrul evenimentului on-line Capacity Europe 2020;
- Participare în analiza competitivă a platformelor “The Ultimate Messaging Platform Guide”;
- Colaborare și schimb de experiență în tematica RCS în cadrul MEF;
- Participare în cadrul evenimentului on-line Startup Web Summit 2020 unde s-a reușit expedierea a peste 600 solicitări către potențiali investitori.

5. Colaborarea între organizația executor și organizația partener/alte organizații (specificul și continuarea colaborării)

În cadrul proiectului s-a colaborat cu Universitatea Tehnică din Moldova. Au fost implicați studenți pentru cercetarea RCS și inteligenței artificiale în perspectiva integrării acestor tehnologii în platforma. Reieșind din interesele comune în domeniile CDI, în viitor este preconizată o colaborare fructuoasă în cadrul programelor de stat, precum și în cadrul programului european Horizont Europe.

6. Comercializarea și/sau utilizarea rezultatelor obținute în cadrul proiectului la moment și în viitorul apropiat

Pe parcursul anului 2020 s-au stabilit relații de comunicare și negocieri cu 18 potențiali clienți, cu doi din care au fost încheiate contracte de prestare a serviciilor de utilizare a platformei. Acești clienți la moment folosesc platforma MSG și sunt în așteptarea actualizării platformei, automatizarea funcționalităților din platformă și finalizarea serviciilor RCS. Beneficiarii platformei la moment prestează servicii altor prestatori de servicii de mesagerie și sunt în pregătire pentru a oferi servicii SMS și RCS clienților corporativi. Pentru anul 2021 este preconizată negocierea și semnarea a cel puțin 12 contracte de prestări servicii de utilizare a platformei și cel puțin 3 contracte de vânzare a platformei.

Concluzii

A fost elaborată o platformă RCS Business Messaging care permite furnizorilor de servicii să ofere un spectru larg de comunicații unificate (SMS, Voce, RCS, OTT, WebRTC, IoT etc.). Platforma permite comunicare și colaborări prin mai multe canale cu scopul de a genera noi fluxuri de venituri, a îmbunătăți experiența clienților și a crește productivitatea angajaților. Reducerea latenței în operațiuni și accelerarea proceselor de luare a deciziilor ajută companiile să obțină un avantaj competitiv semnificativ.

Proiectul este apreciat cu calificativul **Foarte bine**

Pe domeniul economic:

1. Atingerea scopului, obiectivelor și rezultatelor declarate în propunerea de proiect cu cele obținute după implementarea proiectului.

Scopul general al proiectului, care constă în dezvoltarea unei platforme funcționale de comunicații, ce gestionează operarea serviciilor de mesagerie între prestatorii de servicii și companii, a fost atins. Totodată, unele obiective precum și acțiuni, care ar fi trebuit planificate mai detaliat, lipsesc (d.e, numărul de evenimente la care se planifica participarea, nr. de publicații, etc.). Parțial (circa 80%) au fost realizate obiectivele și activitățile propuse.

2. Funcționalitatea tehnologiei/serviciului/produsului obținut în cadrul proiectului

Progresul tehnico-științific impune necesitatea elaborării și implementării unor tehnologii noi, care să faciliteze procesul de comunicare în business, oferind multiple avantaje. Din acest motiv, RCS Business Messaging este o platformă de telecomunicații, care va îmbunătăți modul de comunicare

dintre companii și clienții săi. Platforma oferă companiilor posibilitatea de a crește retenția clienților, folosind interfața web pentru expedierea mesajelor interactive către utilizatorii de telefonie mobilă.

3. Infrastructura disponibilă pentru continuarea proiectului și funcționalitatea acesteia

Pentru realizare proiectului au fost procurate echipamente necesare pentru dezvoltarea softului și operarea platformei. Infrastructura creată și resursele disponibile permit dezvoltarea în continuare a proiectului cu elementele inovatoare, care urmează a fi finalizate în următoarele faze.

4. Diseminarea rezultatelor obținute (acțiuni de diseminare întreprinse)

Pentru diseminarea rezultatelor care urmau a fi obținute în cadrul proiectului au fost planificate mai multe activități, dar din cauza pandemiei globale COVID-19, un șir de măsuri, inclusiv deplasările la evenimentele Capacity Middle East 2020 și WWC Madrid 2020, au fost anulate. Ca alternativă la participarea la întrunirile internaționale au fost plasate mai multe campanii publicitare pe rețelele de socializare precum LinkedIn și Facebook. Diseminarea rezultatelor obținute au fost realizate în cadrul mai multor mese rotunde.

5. Colaborarea între organizația executor și organizația partener/alte organizații (specificul și continuarea colaborării)

În cadrul proiectului s-a colaborat cu experții de la UTM pe mai multe domenii: studierea sistemelor RCS existente, a tehnologiilor utilizate de acestea, a conceptelor alternative a platformelor RCS și a posibilităților pe care le oferă aceste sisteme; analiza tehnologiilor de comunicații și a sistemelor IT de ultima generație care pot fi utilizate la dezvoltarea platformei RCS; consultarea specialiștilor din domeniul IT și telecomunicații; etc.

6. Comercializarea și/sau utilizarea rezultatelor obținute în cadrul proiectului la moment și în viitorul apropiat

Primul expert. Pe parcursul anului 2020 s-au stabilit relații cu 18 potențiali clienți, cu două din care au fost încheiate contracte de prestare a serviciilor de utilizare a platformei. Acești clienți la moment folosesc platforma SMSG și sunt în așteptarea actualizării platformei și punerea în funcțiune a serviciilor RCS. Însă nu s-a reușit testarea planificată cu operatorii din Republica Moldova, deoarece ei încă nu au anunțat despre implementarea serviciilor RCS la ei în rețea.

Concluzii

Proiectul are un subiect foarte actual, atât pe plan intern cât și pe cel internațional. Compania DAS Solutions oferă o platformă RCS Business Messaging care permite furnizorilor de servicii să ofere un spectru larg de comunicații unificate (SMS, Voce, RCS, OTT, WebRTC, IoT etc.). Această platformă permite comunicare și colaborări prin mai multe canale cu scopul de a genera noi fluxuri de venituri, a îmbunătăți experiența clienților și a crește productivitatea angajaților. Rezultatele și produsele obținute conțin valoare teoretică și aplicativă, iar participarea echipei la diverse manifestări a condus la sporirea gradului de executare a proiectului și transfer tehnologic.

Proiectul este apreciat cu calificativul **Bine**.

Președintele Comisiei

dr. hab. Liliana Condraticova

Secretarul Comisiei

dr. Ghenadie Sîrbu