

Rezumatul raportului cu evidențierea rezultatului, impactului, implementărilor, recomandărilor.

Obiectivul principal al proiectului a constat în realizarea și implementarea pe piața muncii a metodelor și instrumentelor speciale, care vor contribui la egalitatea de gen, coeziunea socială și protecția în domeniul ocupării forței de muncă, ceea ce va conduce, în cele din urmă, la creșterea bunăstării atât a persoanelor fizice, cât și a companiilor și a societății întregi.

Drept urmare, rezultatele obținute s-au materializat, în principal, în elaborarea metodologiei și părții tehnice în vederea creării platformei pentru efectuarea auditului de gen la întreprinderile de diferite dimensiuni. Totodată, pe parcursul implementării proiectului, a fost elaborat un sondaj exploratoriu pentru colectarea datelor de la potențialii utilizatori ai soft-ului.

Egalitatea dintre bărbați și femei este un drept fundamental, o valoare universală și condiție necesară pentru creșterea economică și coeziunea socială ale țărilor Uniunii Europene, membru al căreia își dorește să devină și Republica Moldova. Reieșind din situația actuală, există puține instrumente de măsurare și promovare a egalității de gen. Platforma elaborată vine să contribuie la crearea unei mai bune coeziuni sociale și sporește gradul de protecție în domeniul ocupării forței de muncă. Auditul de gen, ca element al managementului de gen al întreprinderii, reprezintă o nouă tendință mondială în domeniul reglementării egalității de gen a pieții forței de muncă. Măsura dată este îndreptată spre stimularea realizării egalității de gen la nivel microeconomic. Auditul de gen, ca oricare alt audit, include nu numai analiza propriu-zisă a stării existente la întreprindere în domeniul egalității de gen, dar și elaborarea unor soluții practice pentru ameliorarea situației în sectorul dat.

Ca rezultat, soft-ul elaborat este recomandat a fi utilizat, în special, de către companiile mari, cu un număr mai mare de angajați, în scopul identificării prin intermediul instrumentelor științifice a lacunelor ce țin de egalitatea de gen din cadrul companiei. Ca rezultat al analizei indicatorilor output, va fi posibilă o analiză internă a situației pe gen în companie, iar cu aplicarea unor măsuri ulterioare, va fi posibilă crearea unui climat antreprenorial propice pentru dezvoltarea de mai departe a afacerii, cu accent pe egalitatea de gen și coeziunea socială.