

## FIȘA

raportului de activitate în anul 2019  
pentru membrii titulari și membrii corespondenți ai AȘM

- I. **Titlul, numele și prenumele.** Acad. ROȘCA Alexandru, consultant al Institutului de Cercetări Juridice, Politice și Sociologice.
- II. **Activitatea științifică.** Participant la realizarea proiectului instituțional „Modernizarea social-politică a Republicii Moldova în contextul extinderii procesului integraționist european”.
- III. **Rezultatele științifice principale.** Publicarea unui subcapitol al monografiei „Modernizarea social-politică a Republicii Moldova în contextul extinderii procesului integraționist european”. Volumul II. Chișinău, 2019.
- IV. **Rezultatele obținute în anul de referință (100-200 de cuvinte).** Acest subcompartiment este dedicat unui element crucial al marketingului politic: analizei proporționalității angajamentelor unei forțe politice pentru a obține simpatia alegătorilor, de o parte, cu livrarea concretă a rezultatelor, de altă parte, din moment ce această forță ajunge la putere. Realitatea politică recentă a Republicii Moldova ne-a oferit posibilitatea unui studiu de caz interesant: angajamentele Platformei „ACUM” asumate prin programul de guvernare pentru primele 100 de zile. Orizontul de timp este confortabil pentru analiza unui angajament politic, din moment ce stilul conducerii (individuale sau colective) mai este perceput de public ca unul nou, revitalizant, iar energia și influența acestei conduceri sunt la punctul maxim. Faptul că această guvernare este un de coaliție, agravează concluziile, ce țin de necesitatea abordării riguroase a mesajului electoral la nivel de elaborare, pentru a produce angajamente credibile. Abordarea pe care am ales-o este cea a analizei programului prin 3 blocuri de probleme identificate, prezentate în contextul politic general, care a premeră sau a acompaniat realizarea angajamentelor asumate, pentru a evita un peisaj sec, în care ar figura exclusiv formulele marketingului politic. În același timp, oriunde a fost necesar, am încercat să deliniem paradigmele marketingului politic, care se suprapun evenimentelor analizate.
- V. **Activitatea managerială.** Membru al Consiliului academicienilor.
- VI. **Aprecieră și recunoașterea rezultatelor obținute** (Premii, medalii, titluri, aprecieri pe portaluri specializate etc.). Medalia AȘM „Nicolae Milescu Spătaru”.

- VII.** - Membru al consiliului științific al Institutului de Cercetări Juridice, Politice și Sociologice (ICJPS).
- Membru al consiliului științific al ICJPS.
  - Membru al colegiului de redacție al revistei internaționale „Общество и экономика” (Москва).
  - Membru al colegiului de redacție al ”Revistei de Filosofie, Sociologie și Științe Politice” a ICJPS.
  - Membru al colegiului de redacție al ”Revistei Acta et comentationes”, Științe Pedagogice, UST.
  - Președinte al Seminarului Științific de Profil de pe lângă ICJPS.
  - Membru al Seminarului Științific de Profil, departamentul FRIȘPA, USM.
  - Președinte al Consiliului Științific de susținere a tezei de doctor habilitat a doctorului în științe politice Sergiu Cornea.
  - Președinte al Consiliului Științific de susținere a tezei de doctor în științe politice a dnei Beniuc Liliana (20 martie 2019).

*Data completării*

*Semnătura*